

## **Regulamin konkursu „MBALL”**

§1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „MBALL”.

§2. Nazwa Organizatora konkursu.

Organizatorem konkursu jest Brandcomm Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Słomińskiego 15/510 w Warszawie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod KRS 0000233026.

§3. Zasięg konkursu.

Konkurs prowadzony jest w sklepach na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.

§4. Czas trwania konkursu.

Konkurs rozpoczyna się 24 maja 2010 r., a kończy w dniu 2 września 2010 r.

§5. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Sprzedaż produktów promocyjnych rozpoczyna się w dniu 24 maja 2010 r. i kończy w dniu 18 lipca 2010 r.

§6. Wartość puli nagród wynosi 22.091,76 zł brutto (dwadzieścia dwa tysiące dziewięćdziesiąt jeden złotych siedemdziesiąt sześć groszy).

§7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy, członkowie władz oraz pełnomocnicy Organizatora, firmy Mars Polska Sp. z o.o. oraz innych firm współpracujących przy Organizacji i przeprowadzeniu loterii ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§8. Dane osobowe.

Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji konkursu, doręczenia nagród oraz w celach dowodowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

§9. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca użytkownikiem sieci komórkowej GSM mającej siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§10. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§11. Aby wziąć udział w konkursie należy zakupić produkt promocyjny firmy Mars w terminie, o którym mowa w §5 i przesłać do Organizatora SMSa o treści MBALL pod numer 7037 w terminie od 24 maja 2010 r. do 18 lipca 2010 r. Koszt wysłania jednego SMSa wynosi 50 gr netto, i zostanie powiększony o należny podatek VAT (61 gr brutto).

§12. Uczestnik zobowiązany jest zachować dowód zakupu produktu promocyjnego zgodny z terminem sprzedaży produktów promocyjnych z §5.

§13. Produktami promocyjnymi są:

- M&M's 48g orzechowe
- M&M's 48g czekoladowe
- M&M's 110g orzechowe
- M&M's 110g czekoladowe
- M&M's 210g orzechowe
- M&M's 210g czekoladowe

- M&M's 240g orzechowe
- M&M's 240g czekoladowe

§14. Po dotarciu do Organizatora SMSa, o którym mowa w §11 każdy uczestnik konkursu otrzymuje SMSa zwrotnego potwierdzającego uczestnictwo w konkursie oraz informującego o konieczności zachowania dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktu promocyjnego.

§15. W terminach o których mowa w §5 wyłonionych zostanie po 3 zwycięzców, którzy w danym dniu po każdej pełnej godzinie od 9:00 do 20:00 (9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00) jako pierwsi prześlą swoje zgłoszenia, w One-2-One S. A. przy ul. Emilii Plater 25/10, 00-688 Warszawa. Wyjątek stanowi ostatni dzień sprzedaży promocyjnej tj. 18 lipiec 2010, w którym ostatnią godziną premiowaną nagrodami będzie godzina 19:00 po której nagrody otrzyma 2 uczestników konkursu, którzy jako pierwsi prześlą SMS-a, o którym mowa w §11.

§16. Każdego dnia z wyjątkiem opisanym w §15, wyłonionych zostanie 36 (słownie: trzydziestu sześciu) zwycięzców nagród. Jeden uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody.

§17. Nagrodami w konkursie są: piłki MBall, w ilości 2012 sztuk, o wartości 10,98 zł brutto każda. Nagrody nie mogą zostać zamienione na inne nagrody rzeczowe ani ekwiwalent pieniężny.

§18. SMSy, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym terminie określonym w §11, nie będą uwzględniane w loterii.

§19. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej poprzez SMS wysłany w przeciągu 7 dni, począwszy od dnia dokonania zwycięskiego zgłoszenia.

§20. W przypadku braku odpowiedniej ilości zgłoszeń w terminie o którym mowa w §5 dla każdej pełnej godziny zgodnie z §15 pula nagród nie przyznanych powiększa pulę nagród kolejnej godziny trwania konkursu.

§21. Zwycięzcy zostaną poinformowani w sposób opisany powyżej, iż w terminie 10 dni od dnia powiadomienia o wygranej uczestnik jest zobowiązany przysłać pocztą lub kurierem na adres Organizatora kopię dowodu zakupu produktu promocyjnego, o którym mowa w § 12 dokładnie podając zwycięski numer telefonu oraz swoje dane osobowe (decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora). Jeśli w podanym terminie zwycięzcy nie prześlą kopii dowodu zakupu oraz danych osobowych, tracą prawo do nagrody i nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator nie dopuszcza możliwości wysyłania więcej niż jednego zgłoszenia w jednej przesyłce pocztowej. W przypadku otrzymania przesyłek zawierających więcej niż jedno zgłoszenie, nagroda zostanie wręczona tylko jednej osobie wyłonionej losowo. Organizator nie dopuszcza zgłoszeń przesyłanych drogą elektroniczną.

§22. Lista numerów telefonów które zostały wyłonione w konkursie opublikowana zostanie w ciągu 3 dni od dnia uzyskania danych na stronie internetowej [www.brandcomm.pl](http://www.brandcomm.pl). Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie zwycięskich numerów na stronie internetowej organizatora.

§23. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub kurierem do dnia 31 lipca 2010 r. na adres podany przez zwycięzcę.

§24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych uniemożliwiających przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§25. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§26. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 16 sierpnia 2010 r. na adres Organizatora. Reklamacje pomimo prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego, które dotrą do Organizatora po dniu 16 sierpnia 2010 r. nie będą rozpatrywane.

§27. Reklamacje rozpatruje Komisja Nadzoru. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora (Brandcomm Sp. z o. o. z siedzibą przy ul.

Słomińskiego 15/510 w Warszawie) z dopiskiem „reklamacja”.

§28. Reklamacje rozpatrzone zostaną do dnia 2 września 2010 r., włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora loterii.

§29. Termin przedawnienia roszczeń wynikających z konkursu wynosi 6 miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§30. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, o którym mowa w §26, bieg terminu przedawnienia, o którym mowa w §29, ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez Organizatora odpowiedzi na reklamację.

§31. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu SMSa do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu Organizatora.

§32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMS.

§33. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach konkursu.

§34. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu w Internecie na stronach: [www.lecawkulki.pl](http://www.lecawkulki.pl) , [www.brandcomm.pl](http://www.brandcomm.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

§35. Wszystkie nie wydane w konkursie nagrody przechodzą na własność Organizatora.

§36. W sprawach nienormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. nr 201, poz. 1540) oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.